

Desarrollo de una Cultura en la Empresa**Conocimientos impartidos**

Al término del curso el participante podrá:

- Entender la importancia de un cambio hacia la cultura de calidad.
- Enfocarse en la forma de lograr el proceso de transición hacia la calidad.

Modalidad

<input checked="" type="checkbox"/>	Presencial
<input checked="" type="checkbox"/>	Vía Remota
<input type="checkbox"/>	Virtual

Contenido**1. Competitividad y Calidad**

- La calidad como estrategia
- Conceptos y fundamentos
- Los 22 principios de calidad

2.-Cultura de calidad

- Razones para el cambio
- Desarrollo de la cultura en la organización
- Factores que afectan cultura de calidad
- Liderazgo para el cambio
- Cultura de calidad personal

3.- trabajo en Equipo

- La administración y toma de decisiones
- Decisiones en grupo
- Equipo y su funcionamiento

4.-Enfoque y valor al cliente

- Identificación de cliente
- Valor del cliente
- Estrategias de valor
- Medición de la satisfacción al cliente

Duración: 16 horas.

Horario: 09:00 a 18:00 horas